

ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ՆՇԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ ՊԻՏԱԿԱՆՄԱՆ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՒՄԸ

Հոդված 1

Առարկա

Սույն Կանոնակարգը վերաբերում է ACERT SA-ի կողմից օպերատորներին տրամադրված ապրանքային նշանների և լոգոների օգտագործմանը՝ իրենց հավաստագրված օրգանական արտադրանքը մակնշելու և գովազդելու համար:

Հոդված 2

Շրջանակ

Օպերատորները, որոնք վերահսկվում են ACERT-ի կողմից և արտադրում և/կամ պատրաստում (վերամշակում և/կամ պահպանում են) ապրանքներ՝ համաձայն (RU) 2018/848 կանոնակարգի, պետք է օգտագործեն ACERT-ի կողմից իրենց տրամադրված մակնշումը սույն Կանոնակարգի համաձայն և միայն սերտիֆիկացված օրգանական նյութերի համար: ապրանքներ, որոնք պարունակում են 2018/848 Կանոնակարգի (RU) 39-րդ հոդվածի համաձայն օրգանական արտադրության մեթոդներին վերաբերող տերմիններ:

Հոդված 3

Օրգանական արտադրանքի մակնշում – Կանոնակարգ (RU) 2018/848

ACERT-ն իրավունք է տալիս իր հավաստագրված օպերատորներին օգտագործել իր անվանումը, ծածկագիրը և պատկերանշանը, որոնք հանդիսանում են Վերահսկիչ մարմնի բացառիկ սեփականությունը և միայն պիտակավորելու և գովազդելու իրենց օրգանական արտադրանքը, որը հավաստագրված է Կանոնակարգի համաձայն (RU):) 2018/848 թթ.

Օրգանական ցուցումների, ապրանքանիշերի և լոգոների պատրաստումը, հաստատումը և օգտագործումը պետք է հետևեն հետևյալ ընթացքին.

1. Երբ օպերատորը ստորագրում է ACERT-ի հետ սերտիֆիկացման պայմանագիրը, վերահսկիչ մարմինը օպերատորին տրամադրում է օրգանական լոգոտիպերը 4-րդ հոդվածում բացատրված ձևաչափով՝ պիտակը և գովազդային նյութը պատրաստելու համար:
2. Այնուհետև գործողությունը կարող է պատրաստել պիտակի ձևանմուշը (նախագիծը), և նախքան տպելը, օպերատորը ձևանմուշը պետք է ներկայացնի ACERT-ի սերտիֆիկացման բաժին՝ գնահատելու, թե արդյոք օրգանական ցուցումները և լոգոները համապատասխանում են Կանոնակարգի (ԵՄ) 2018-ի դրույթներին: /848 և սույն կանոնակարգը:
3. ACERT-ի սերտիֆիկացման բաժինը պետք է հաստատի պիտակը, եթե ցուցումները և տարբերանշանները համապատասխանում են Կանոնակարգին (ԵՄ) 2018/848-ին և սույն Կանոնակարգին: Եթե պիտակի տերմինները և պատկերանշանները չեն համապատասխանում 2018/848 Կանոնակարգի (ԵՄ) դրույթներին, ACERT-ը պետք է ուղղումներ պահանջի, որպեսզի ապահովի համապատասխանությունը 2018/848 Կանոնակարգին (ԵՄ):
4. Գործողությանը թույլատրվում է օգտագործել պիտակները և գովազդային նյութը միայն այն բանից հետո, երբ ACERT-ը հաստատել է պիտակները, և գովազդային նյութը և գործողությունը տրամադրել փաստաթղթային ապացույցներով և միայն այն ապրանքներին, որոնք ներառված են փաստաթղթային ապացույցներում և համապատասխանում են սույն օրենքի դրույթներին: Կանոնակարգ (ԵՄ) 2018/848.

Արգելվում է Համայնքի տարբերանշանի կամ Վերահսկիչ մարմնի ցանկացած տեղեկատվության օգտագործումը գովազդային նյութերում կամ ապրանքների մակնշման մեջ, որոնք ներառված չեն ACERT-ի կողմից տրամադրված փաստաթղթային ապացույցներում:

Այն դեպքում, երբ վերջնական արտադրանքը արտադրվում կամ պատրաստվում է այլ օպերատորի կողմից, որը հավաստագրված է մեկ այլ Վերահսկիչ մարմնի կողմից, օրգանական ցուցումները կներառնեն օպերատորի վերահսկող մարմնի ծածկագիրը, որն իրականացրել է վերջին գործողությունը և փաթեթավորել արտադրանքը:

Օրինակ. ACERT-ի կողմից հավաստագրված օպերատորը, որն արտադրում է օրգանական ձիթապտուղներ, հանձնարարում է ենթակապալառուին, որը վերահսկվում է մեկ այլ Վերահսկիչ մարմնի կողմից, արտադրել և փաթեթավորել ձիթապտղի յուղ 500 մլ շի մեջ: Ձիթապտղի յուղի վերջնական արտադրանքի պիտակի վրա կներառվի վերամշակողին հավաստող վերահսկող մարմնի ծածկագիրը:

Հոդված 4

Անվան, ծածկագրի և լոգոյի ձևաչափը

1. Վերահսկիչ մարմնի անվանումը և ծածկագիրը պետք է պարտադիր կերպով մուտքագրվեն՝ օգտագործելով հետևյալ **տվյալները** .
 - ա) Նիշերի տառատեսակը՝ « ACERT » Century և « Սերտիֆիկացման եվրոպական կազմակերպություն » Arial
 - բ) Գույն -ից որ տառատեսակը **ա**՝ նարնջագույն (R :255, G :102, B :0), իսկ մյուս տառերի համար՝ սև (R :0, G :0, B :0),
 - գ) Գույն -ից ԵՄ լոգոն ինչպես սահմանված է 2018/848 կանոնակարգով (ԵՄ) .
2. Վերահսկիչ մարմնի պատկերանշանը կարող է օգտագործվել նմուշի հարաբերակցության չափսերում (2,5 լայնություն/1 բարձրություն հորիզոնական տարբերակի համար և 1 լայնություն/1,31 բարձրություն ուղղահայաց տարբերակի համար)
3. Օպերատորի հարմարության և բոլոր պահանջվող ցուցումների օգտագործումն ապահովելու համար ACERT SA-ն մշակել և տրամադրում է իր հաճախորդներին եզակի պիտակավորում, որը ներառում է Վերահսկիչ մարմնի պատկերանշանը, նրա պաշտոնական կոդը և Համայնքի պատկերանշանը ուղղահայաց և

հորիզոնական դասավորության վրա, անգլերենով (կամ որևէ այլ պաշտոնական լեզվով, որը ներառված է 2018/848 Կանոնակարգում (ԵՄ)), համաձայն հետևյալ մոդելների.



3. Վերոնշյալ լոգոները տրամադրվում են տարբեր չափսերով: Քանի որ տարբեր տեսակի ապրանքներում լոգոյի օգտագործումը պահանջում է դրա կրճատում, նվազագույն բարձրությունը ուղղահայաց տարբերակի համար 1,6 սմ է, իսկ հորիզոնական տարբերակի համար՝ 0,64:

4. Մոնոխրոմ լոգոյի օգտագործումը (սև և սպիտակ) խորհուրդ է տրվում միայն այն դեպքերում, երբ գույնի օգտագործումը դժվար է գործնական պատճառներով:

5. Հատուկ դեպքերում օպերատորը կարող է օգտագործել Վերահսկիչ մարմնի տարբերանշանը այլ ձևով կամ չափսերով միայն սերտիֆիկացման կառավարչի հաստատմամբ:

Հոդված 5
Համայնքի լոգոն

2018/848 կանոնակարգի (ԵՄ) 30-րդ, 32-րդ և 33-րդ հոդվածների դրույթներին, Համայնքի տարբերանշանի օգտագործումը պարտադիր է որպես այդպիսին հավաստագրված ապրանքների մակնշման և գովազդի համար: Համայնքի տարբերանշանի օգտագործումը պետք է համապատասխանի 2018/848 Կանոնակարգի (ԵՄ) Հավելված **V- ում նկարագրված չափանիշներին** :

Հոդված 6
Նշումների և ապրանքային նշանների օգտագործման հետ կապված պարտավորություններ

ACERT-ի հետ պայմանագիր կնքած օպերատորը կարող է օգտագործել ցուցումները և ապրանքային նշանները սույն կանոնակարգում նշված պայմաններով, ինչպես նաև հետևյալ պահանջների նկատմամբ, որոնք բխում են համայնքային օրենսդրությունից.

1. Շարունակաբար և պատշաճ կերպով կիրառել 2018/848 կանոնակարգի (ԵՄ) պահանջները՝ փոփոխված և գործող:
2. Շարունակաբար և պատշաճ կերպով կիրառել ACERT-ի հավաստագրման կանոնակարգի պահանջները՝ փոփոխված և գործող:
3. Ծօգտագործել ցուցումները և ապրանքային նշանները (համայնքը և Վերահսկիչ մարմնի նշանները) այնպես, որ կարող է սպառողներին խառնաշփոթ առաջացնել այդ ապրանքների արտադրության կամ արտադրության ձևի վերաբերյալ:
4. Ծօգտագործել ցուցումները և ապրանքային նշաններն այնպես, որը խաթարում է Վերահսկիչ մարմնի վստահությունը և հեղինակությունը՝ հավաստագրման առումով: Օպերատորի գործողությունները պետք է իրականացվեն նույն ոգով, անկախ նրանից, թե դրանք վերաբերում են առևտրային կամ գովազդային գործողություններին, և, իհարկե, ցանկացած գործողության, որը ծանուցում է նախորդների մասին:
5. Նշված ապրանքների մակնշման կամ գովազդի մեջ չօգտագործել ցուցումներն ու ապրանքանիշերը կամ որևէ այլ պնդում, որը գնորդին տպավորություն է ստեղծում, որ նշված ցուցումները, ապրանքանիշերը և լոգոները երաշխավորում են, որ դրանք բարձր որակի են օրգանոլեպտիկ չափանիշներով, սննդային արժեքով. և առողջ սնուցում:
6. Պահպանել և Վերահսկիչ մարմնին հասանելի դարձնել գործողության արդյունքում արտադրված ցանկացած գովազդային նյութ՝ հղում կատարելով Վերահսկիչ մարմնին և համապատասխան հավաստագրմանը: Վկայականները հետ կանչելու դեպքում անհապաղ դադարեցնել գովազդային նյութի օգտագործումը, որը պարունակում է դրանց վերաբերյալ որևէ հղում և հավաստագրման բոլոր փաստաթղթերի բնօրինակները վերադարձնել Վերահսկիչ մարմնին:
7. Այն դեպքում, երբ սերտիֆիկացված արտադրանքը չի համապատասխանում Կանոնակարգի (ԵՄ) 2018/848 պահանջներին, անհապաղ տեղեկացնել Վերահսկիչ մարմնին:
8. Այն դեպքում, երբ Վերահսկիչ մարմինը պահանջում է դադարեցնել սույն ցուցումների, տարբերանշանների և ապրանքային նշանների օգտագործումը, դա անել անմիջապես:
9. Ցանկացած գովազդային նյութ տպելուց կամ ցանկացած ձևի պիտակավորումից առնվազն 7 օր առաջ ծանուցել, կամ եթե կայքի նյութի դեպքում կայքում տեղադրվելուց 7 օր առաջ՝ համապատասխան նմուշները, որպեսզի դրանք հաստատվեն Վերահսկիչ մարմնի կողմից:
10. Պայմանագրային օպերատորը չի կատարում իր պարտավորությունները, ACERT-ն իրավունք ունի պատժամիջոցներ կիրառել՝ համաձայն Հավաստագրման կանոնակարգի և Միջցառումների կատալոգի:

Հոդված 7
Ապրանքային նշանների և լոգոների գնումներ

ACERT-ը հավաստագրված օպերատորներին հասանելի է դարձնում վերոհիշյալ բոլոր լոգոները և ապրանքանիշերը էլեկտրոնային ձևով:

